

生涯にわたって

社会のいたるところで学ぶための方法

## コミュニティをつくるには、どうしたらいいのだろうか？

※本連載、本誌HPに無料掲載中！

松田 道雄

提案…日頃、社会教育や公民館で語られる「コミュニティ」ということばについて、じっくり思索してみませんか？

社会教育行政をご担当されている皆様にとって、コミュニケーションということばは、日頃からよく用いられているのではないかと思います。

「地域コミュニティの喪失」という表現は挨拶の中でもよく言われます。公民館の研究大会などの挨拶文には、人口減少、少子高齢化、地域コミュニティの喪失といった課題に対して「3つのづくり」がよく語られます。「人づくり、つながりづくり、地域づくり」です。

では、コミュニケーションとは具体的に一体何なのでしょうか？ 私たちはコミュニケーションとばをどのようにイメージしているのでしょうか？ コミュニティと「3つのづくり」はどのような関係にあるのでしょうか？

「づくり」や「コミュニティづくり」といった、「つくる」ことが活動目的にあります。

社会教育関係の読者皆様は、どれくらい「つくる」ことを目的に明確な事業のノウハウを立案展開なされていますでしょうか？

コミュニケーションを辞書で調べると（ネットで検索すると）、「共同体」と出てきます。共同体と

いうことばは「かつての地域コミュニケーション」と言うことばの姿が連想されます。農村地帯や町中の商店街の暮らしなどを思い浮かべながら、皆が顔見知りで声かけしたり、共同作業をしたり、いざとなれば助け合えるような人間関係性や集団の緊密性を、皆様も想像されるのではな

いでしょうか。それが時代を経て、農家や商店街の子どもは跡を繼がずにサバリーマンになり、家の生活と働く場所（会社など）は分離し、店舗はコンビニやスーパー、チエ

ン店、ネット通販などの企業

になり、個人それぞれが時間さえあればスマートを見て、隣の人と話し合う姿も見かけなくなっています。学校教育でい点数をとった生徒は、都市の大學生に進学し、全国的な企業に就職して住まいを定め、地元には帰つきません。

そのような「大きな社会の変化」の中で、地域コミュニケーションをつくる（再生する）ことは容易なことではないでしょうが、概念的に言えば、「3つのづくり」の中の、人ととの「つながりづくり」を方法論として、それを通して、地域に生きる「人づくり」が行われ、地域に生きる人々が元気に暮らし、地域社会が持続する全体が「地域づくり」ということになるのではないかでしょうか。「人づくり」ということばは「ものづくり」のイメージからすると、人は「もの」で

そのコモンズに入っているい人にとっては、他のコミュニケーションの姿がわからないのかもしれません。

英語のコミュニケーションの語源をSNSの利用が普及した頃から、孤立化、孤独化ということばも言われ、それらの課題に対することがばとして、「つながりづくり」ということばが出てきました。視野から見ると、特にスマート폰の利用が普及した頃から、地域で隣り合つて暮らす生活ではつながりが希薄になりました。しかし、見方を変えると、直

接地域で隣り合つて暮らす文化人類学など、各学問分野を日中、仕事として大学などで研究している先生方にとつては、その仕事の共通のスタイルは「論文を読む、書く」というものです。しかし、日中、論文作成のために時間を割いて関係文献を調べ、調査し、資料や文章を練り上げるということは、日中行政事務に追われている公務員の方や、講座や地域行事などで民館職員にとつてはできないことです。しかし、日中、論文作成

